



## **Quantmetry réaffirme sa position de cabinet de conseil de référence en Intelligence Artificielle à travers une nouvelle plateforme de marque**

**Paris, le 29 septembre 2020** – Fondé en 2011, Quantmetry, cabinet français de conseil de référence en intelligence artificielle, annonce aujourd'hui sa nouvelle plateforme de marque et le lancement de sa nouvelle identité visuelle.

L'intelligence artificielle est au cœur des mutations économiques avec un impact prépondérant dans la vie quotidienne des entreprises et des citoyens. Que ce soit dans la santé, le transport, le commerce, ou bien encore de l'industrie : tous les secteurs peuvent tirer parti des possibilités offertes par l'intelligence artificielle pour optimiser et développer leur activité.

Dans ce contexte, Quantmetry réaffirme son positionnement de cabinet de conseil en intelligence artificielle à très haute valeur-ajoutée, stratégique comme scientifique, pour accroître durablement la compétitivité des entreprises à travers la valorisation et la maîtrise de leurs données.

Cette ambition s'incarne désormais dans la nouvelle signature du cabinet de conseil : *The State of the Art AI Company*. L'identité graphique de l'entreprise a elle aussi été entièrement repensée pour refléter son positionnement haut-de-gamme. En réunissant la première et la dernière lettre de Quantmetry, le Q et le Y forment un nouveau symbole, démontrant sa capacité à opérer de bout-en-bout sur les problématiques de ses clients, de la stratégie à l'industrialisation.

Quantmetry



« Quantmetry est l'un des premiers cabinets de conseil en intelligence artificielle qui a vu le jour en 2011. Avec plus de 350 IA, nous sommes aujourd'hui le seul cabinet de conseil en intelligence artificielle indépendant à investir massivement en recherche et innovation afin de développer, pour nos clients de tous secteurs, des solutions à l'état de l'art et avec des résultats impactants.

Notre nouvelle identité visuelle et notre nouvelle plateforme de marque donneront plus de visibilité à notre rôle de référence en IA. Elles incarnent ce qui nous différencie sur le marché : notre vision éthique de l'IA, notre méthodologie propriétaire et un rapport au métier du conseil qui privilégie le collectif et la co-construction. » détaille **Jérémy Harroch, président et co-fondateur de Quantmetry**.



La nouvelle plateforme s'appuie sur les valeurs de Quantmetry que sont l'Excellence, l'Exceptionnalité, l'Esprit d'équipe et l'Accomplissement ainsi que sur six piliers distinctifs et aspirationnels :

- **La Quant Approach**, ou la volonté d'être présent de l'identification du besoin à sa résolution en passant par la conception originale de la solution pour y parvenir, en permanence à l'état de l'art ;
- **Les Quant Stories** : Multi-expertise et Multi-sectoriel, Quantmetry dispose d'un track record de plus de 350 missions menées auprès des plus grandes entreprises françaises et internationales. Les Quant Stories identifient les problématiques qui peuvent se poser à n'importe quelle entreprise, quel que soit son secteur ;
- **Le Quant Lab** : un lieu d'investissement stratégique et un outil de recherche unique en intelligence artificielle. Avec le Quant Lab, chaque année, le cabinet de conseil consacre 4 500 jours-hommes à la recherche et à l'innovation dans tous les domaines de l'IA ;
- **La Quant Touch** : Quantmetry est un cabinet de conseil indépendant. C'est tout sauf anodin. Cette indépendance est une force qui attire les Talents et qui revêt aussi un intérêt business et éthique rejaillissant sur les clients ;
- **Le Quant Village** : un écosystème unique animé par Quantmetry qui fédère l'essentiel du monde académique, institutionnel et industriel et qui invente l'IA de demain ;
- **Les Quanters** : le collectif soudé de passionnés de l'IA. Quantmetry attire les meilleurs Talents du marché sur le plan académique comme sur le plan humain. C'est la garantie d'une ambition durablement partagée au service des clients, de l'écosystème et de la société.

La nouvelle identité visuelle, conçue par Axel Habrekorn pour Omnicom PR Group France, est déployée dès aujourd'hui et visible sur [www.quantmetry.com](http://www.quantmetry.com).

\*\*\*\*\*

### A propos de Quantmetry

[Quantmetry](http://www.quantmetry.com) est le cabinet de conseil de référence en intelligence artificielle, pionnier, pure player et indépendant depuis sa création en 2011. Animés par la volonté de proposer une gouvernance de la data supérieure et des solutions d'intelligence artificielle à l'état de l'art, les 120 collaborateurs et chercheurs-consultants de Quantmetry mettent leur passion au service des entreprises de tous secteurs pour des résultats business impactants.

### Contacts presse

Quantmetry  
Clarisse Arnaud,  
Responsable Communication & Marketing  
[presse@quantmetry.com](mailto:presse@quantmetry.com)  
+33 (0)7 84 26 99 76

Omnicom PR Groupe France pour  
Quantmetry  
Alexandre Ménard  
[France.Quantmetry@omnicomprgroup.com](mailto:France.Quantmetry@omnicomprgroup.com)  
+ 33 (0)6 20 69 32 65