

## Baromètre Data 2020

### 35 dirigeants s'expriment sur l'impact du COVID et leurs priorités d'investissements

#### En bref

- 68 % des dirigeants interrogés conservent ou augmentent leur budget data qui reste un investissement stratégique
- 79 % des répondants ont mené un projet data jusqu'à la phase d'industrialisation en 2020 et près d'un cas sur 3 est en production
- 57 % des répondants adoptent un mode d'organisation hybride contre 27 % en 2019

**Paris, le 21 octobre 2020** – Quantmetry, le cabinet français de conseil de référence en intelligence artificielle, dévoile aujourd'hui les résultats et enseignements de son étude qualitative « Baromètre Data 2020 », menée en France auprès de 35 dirigeants et responsables des données d'entreprise privées et publiques. L'étude met en lumière l'impact de la Covid-19 sur les directions Data et la place centrale de la data dans les stratégies de développement des entreprises en France.

« Les entreprises françaises ont franchi un cap : elles ont pris la mesure du rôle déterminant des données dans le développement de leur activité. L'arrivée de la Covid-19, qui a pris tout le monde par surprise, a durement touché tous les secteurs d'activité. Nous avons cherché à comprendre l'impact de cette crise sanitaire sur les organisations data et la manière dont elles ont pu tirer parti de leurs données pour répondre aux enjeux liés à la crise », indique **Jérémy Harroch, président et fondateur de Quantmetry**.

#### **La crise sanitaire a confirmé le rôle clé de la data dans le pilotage de l'activité**

Dès les premiers signes de la crise, les directions en charge des données ont été rapidement sollicitées pour mettre en place les outils nécessaires au pilotage de l'activité, pour un meilleur suivi des KPIs financiers et commerciaux.

*Nous avons lancé plusieurs simulations pour évaluer l'impact économique à venir, notamment en prédisant les impacts possibles sur l'activité des entreprises clientes. Ces indicateurs sont maintenus et suivis quotidiennement.*

**Régis Ravalec, Group Data Officer, Engie**

Même si plus de 50 % des sondés manquent de certitudes quant aux perspectives en 2021, **les entreprises sont 68 % à conserver voire augmenter leurs budgets data, y compris dans le contexte actuel de réduction budgétaire d'ensemble**. C'est un message fort envoyé par les Comités de Direction : la valorisation du patrimoine de données est désormais considérée comme un pilier indispensable de l'entreprise compétitive de demain.

Les entreprises ayant le plus souffert de la crise ont toutefois réduit leur budget (20 % des répondants). Parmi elles, 71 % se donnent pour ambition de recentrer leurs efforts sur les projets à plus haute valeur ajoutée, et de renforcer leurs exigences en matière de ROI.

## L'industrialisation se généralise et de nouveaux défis émergent

Alors qu'en 2019 seules 33 % des entreprises avaient mené un projet ou plus jusqu'à la phase d'industrialisation, elles sont à présent **79 % à avoir franchi ce cap**. Ce bond en avant marque de façon décisive la nouvelle ambition des entreprises : **concrétiser les promesses de la data**. Pour y parvenir, elles doivent dépasser de nouveaux défis.

D'une part, les entreprises doivent désormais recruter de nouveaux profils pour industrialiser les projets, comme les Data Engineers, les Chefs de projets data ou encore les Machine Learning Engineers qui combinent les compétences scientifiques et technologiques pour être en capacité de mener de bout en bout des projets data. Cette tendance lève ainsi la tension sur le recrutement des Data Scientists.

D'autre part, l'industrialisation nécessite une bonne collaboration DSI-Data qui ont des périmètres de responsabilité encore mal définis et des objectifs parfois contradictoires. Avec la mise en production des modèles, il est essentiel de monitorer et anticiper les risques de dérive des modèles qui dépendent eux-mêmes des données dont la génération relève traditionnellement de la compétence des directions Data quand celles relatives à leur exploitation sont rattachées à la DSI. **Si 70 % des entreprises interrogées ont pris conscience de l'enjeu** et ont établi des modèles de gestion des données, ou sont en passe de le faire, la répartition de **ces responsabilités restent encore à définir dans de nombreuses entreprises**.

Enfin, trouver la bonne proximité entre Directions Métiers et Directions Data est clé pour réussir à identifier, qualifier et sélectionner les cas d'usage data à industrialiser pour créer de la valeur pour l'entreprise. L'organisation initialement déployée lors de la création des Directions Data doit désormais être repensée.

## Les entreprises adoptent de nouveaux modèles d'organisation

La génération des Data Lab centrés sur eux-mêmes et fonctionnant quasiment en vase clos pour délivrer une preuve de faisabilité (Proof of Concept) est désormais dépassée. Les entreprises sont sur la voie de la maturité : **48 % des organisations data ont 3 ans ou plus**. Il est donc naturel de les voir évoluer pour mieux s'intégrer au sein de l'entreprise et plus de la moitié d'entre elles (57 %) a mis en place, ou est en train de mettre en place, **un modèle hybride en 2020, soit deux fois plus qu'en 2019 (27 %)**. En ajoutant ceux qui ont le projet de faire évoluer leur modèle organisationnel dans les prochains mois, plus de  $\frac{2}{3}$  des sondés (67 %) aura adopté un tel modèle en 2021.

*Nous adoptons un modèle hybride répartissant les décisions et les ressources au sein d'un réseau data étendu car le modèle adopté jusqu'à aujourd'hui générerait un goulot d'étranglement.*

**Bernard Hamelin, Global Head Real World Evidence, Sanofi**

Pour les directeurs Data qui l'adoptent, le modèle hybride offre plusieurs avantages :

- Une proximité entre les directions data et les métiers entretenue via des relais locaux et garantissant un meilleur alignement entre les besoins et les solutions.
- Une agilité renforcée grâce à des ressources et une gouvernance décentralisées.
- Une garantie de cohérence et de transversalité des initiatives par un pilotage central



## Les enjeux 2021

« La préservation des budgets data témoigne de l'importance stratégique qu'elle revêt à présent pour les comités de directions. Elle témoigne également des accomplissements réalisés par de nombreuses Directions, franchissant cette année le cap de l'industrialisation et concrétisant ainsi leurs promesses de ROI. » analyse **Jonathan Cassaigne, Expertise Leader chez Quantmetry.**

Pour accélérer l'industrialisation en 2021, les dirigeants Data concentrent leurs efforts sur quatre axes prioritaires :

- Acculturer l'entreprise à la data,
- Identifier de nouveaux cas d'usage,
- Revoir la vision et la stratégie data,
- Renforcer la gouvernance des données.

L'étude qualitative Baromètre data 2020 est [disponible via ce lien](#).

\*\*\*\*\*

## A propos de Quantmetry

[Quantmetry](#) est le Cabinet français de conseil en intelligence artificielle pure player de référence, pionnier et indépendant depuis sa création en 2011. Animés par la volonté de proposer une gouvernance de la data supérieure et des solutions d'intelligence artificielle à l'état de l'art (des technologies), les 120 collaborateurs et chercheurs-consultants de Quantmetry mettent leur passion au service des entreprises de tous secteurs pour des résultats business impactants

## Contacts presse

[Quantmetry](#)  
Clarisse Arnaud,  
Responsable Communication & Marketing  
[carnaud@quantmetry.com](mailto:carnaud@quantmetry.com)  
+33 (0)7 84 26 99 76

[Omnicom PR Groupe France pour](#)  
[Quantmetry](#)  
Alexandre Ménard  
[France.Quantmetry@omnicomprgroup.com](mailto:France.Quantmetry@omnicomprgroup.com)  
+ 33 (0)6 20 69 32 65