

Quantmetry choisi par la Caisse des Dépôts & Consignations pour former ses collaborateurs à la data & l'IA

Paris, 15 février 2021 – Quantmetry, cabinet de conseil français de référence en IA annonce avoir été choisi par la Caisse des Dépôts & Consignations (CDC) pour former ses collaborateurs, notamment sur des sujets data et de protection des données personnelles.

La CDC a récemment créé son propre centre de formation - l'Ecole du Digital - pour former sa communauté digitale et les collaborateurs qui ont besoin de développer des compétences dans les domaines liés à la data et à l'IA. Avec cette nouvelle initiative, la CDC entend accélérer la mise en œuvre de ses projets stratégiques et notamment sa transformation digitale, sa plateforme et son orientation client.

Quantmetry accompagne ses clients dans leur montée en compétences data & IA à travers des programmes d'upskilling et de reskilling dispensés par son [Institut de formation](#) et la [Yotta Academy](#).

Quantmetry déploie des programmes - préexistants ou sur mesure - en s'appuyant sur ses compétences scientifiques et technologiques à l'état de l'art et en mettant en application ses savoir-faire et son expérience de l'IA acquis depuis 10 ans.

Cette approche pédagogique unique couplée à des contenus variés et adaptés aux objectifs de formation comme aux profils des participants, permet à Quantmetry de garantir l'autonomie des participants à la fin d'un cycle de formation.

« Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par la Caisse des Dépôts & Consignations pour accompagner la montée en compétences de ses collaborateurs à travers des programmes d'upskilling sur les sujets data et IA de son Ecole du Digital. C'est une étape importante pour permettre à la CDC de façonner les nouveaux profils data clés pour tirer le plein bénéfice de la performance des solutions d'IA. Nos formateurs sont plus que jamais mobilisés pour partager leurs compétences, leur expérience du terrain et leur passion pour l'IA pour faire grandir les collaborateurs de la CDC et leur permettre de devenir autonomes sur ces sujets pointus. »



Thibault Chanut, Partner
chez Quantmetry

A propos de Quantmetry

[Quantmetry](#) est le cabinet français de conseil en intelligence artificielle pure player de référence, pionnier et indépendant depuis sa création en 2011. Animés par la volonté de proposer une gouvernance de la data supérieure et des solutions d'intelligence artificielle à l'état de l'art (des technologies), les 120 collaborateurs et chercheurs-consultants de Quantmetry mettent leur passion au service des entreprises de tous secteurs pour des résultats business impactants.



Contacts presse

Quantmetry
Clarisse Arnaud,
Responsable Communication & Marketing
carnaud@quantmetry.com
+33 (0)7 84 26 99 76

Omnicom PR Groupe France pour
Quantmetry
Alexandre Ménard
France.Quantmetry@omnicomprgroup.com
+ 33 (0)6 20 69 32 65