

Quantmetry présente son Livre Blanc « IA de confiance – du concept à l’action »

Paris, 29 avril 2021 – Quantmetry, cabinet de conseil français de référence en IA, annonce la parution de son Livre Blanc « IA de Confiance – du concept à l’action ! ». Ce dernier propose une démarche d’initialisation et de déploiement d’une IA de confiance en donnant des exemples concrets de cas d’usage. A partir d’une enquête qualitative réalisée par Quantmetry auprès de 25 entreprises allant de l’ETI au CAC40, ce Livre Blanc permet également de comprendre comment les entreprises peuvent préparer la mise en œuvre de la nouvelle réglementation Européenne relative à l’IA.

La Commission européenne a présenté le 21 avril dernier sa proposition de texte de règlement sur une « approche européenne de l’intelligence artificielle » afin d’en garantir un usage plus éthique. Elle prévoit notamment l’interdiction d’utiliser des applications d’IA enfreignant les valeurs de l’UE ou encore de nouvelles exigences d’évaluation de la conformité par des tiers pour les applications d’IA à haut risque. Cet enjeu de normalisation s’inscrit dans une stratégie visant à donner toute sa place à l’Europe dans la compétition internationale autour de l’IA, un domaine dans lequel la Commission européenne a d’ailleurs multiplié par 7 ses investissements au cours des 5 dernières années.

L’IA accélère les diagnostics santé, améliore les flux de mobilité en ville et permet aussi aux entreprises de mieux exploiter leurs données. Cependant, les dérives sont encore trop nombreuses et peuvent avoir des conséquences néfastes. Nous sommes convaincus qu’un cadrage normatif pour une IA plus éthique sera positif tant pour la technologie que pour ses utilisateurs. Il élèvera les attentes et exigences de qualité tout en favorisant le développement de l’IA, pour faire apparaître de nouvelles opportunités économiques. Nous sommes impatients d’entrer dans cette nouvelle ère d’innovation et d’y accompagner nos clients.

Jérémy Harroch, CEO chez Quantmetry



L’IA de confiance, un investissement à valoriser

Quantmetry met en avant dans son Livre Blanc les sources de valeurs qui pourront être captées par les entreprises grâce à ce nouveau cadre de référence, et qui leur permettront de transformer les contraintes qu’elles redoutent en opportunités de développement économique et stratégique. Les entreprises sont par ailleurs déjà particulièrement impliquées sur la question de l’IA de confiance car selon l’étude menée par Quantmetry :

- **80 % perçoivent une réglementation de l’IA de confiance comme une nécessité.** Une efficacité collective démultipliée grâce à des processus d’acceptation, de déploiement et de bonne exploitation facilités.
- **63 % des entreprises interrogées considèrent que certains de leurs cas d’usage seront concernés par la future réglementation européenne de l’IA de confiance.** Elles s’attendent à devoir faire preuve d’innovation pour réduire leur impact environnemental et construire des solutions fondées sur une IA durable.
- **64 % des entreprises anticipent des formations des équipes de Data Science sur l’IA de confiance afin d’en saisir toutes les opportunités,** afin de répondre à l’exigence de robustesse des solutions IA, assurant fiabilité et performance, et garantissant ainsi un ROI durable.
- **36 % des entreprises interrogées ont déjà défini une charte « IA de confiance »,** ce qui démontre une confiance accrue de la part des clients et un impact positif sur l’image de marque de l’entreprise.

La conviction de Quantmetry est qu'un cadrage normatif tel que celui proposé par la Commission Européenne, contraignant dans les seules situations à risque critique, aura également des implications positives sur les IA non critiques. En effet, il est à envisager qu'en stimulant l'élévation des attentes et exigences de qualité, la Commission Européenne parvienne à imposer progressivement de nouveaux standards.

Savoir engager la mise en œuvre d'une IA de confiance et s'inscrire dans les exigences futures

Au-delà des constats établis et recommandations faites par Quantmetry dans son Livre Blanc « IA de confiance : du concept à l'action ! », ce dernier propose également toute une série d'orientations relatives à la mise en place d'une IA de confiance, à destination des entreprises. Des ressources précieuses pour tout organisme qui souhaite se lancer dans la création d'une feuille de route d'IA de confiance.

Par ailleurs, pour illustrer ses propos relatifs à la nécessité d'identification et de maîtrise des risques liés au déploiement de l'IA, Quantmetry partage trois cas d'usages fictifs, illustrant différentes problématiques et les solutions auxquelles avoir recours pour les résoudre:

- Maîtriser les biais pour une utilisation éthique de l'IA,
- Comprendre le fonctionnement d'un algorithme avec l'intelligibilité des modèles,
- Assurer la robustesse et le cycle de vie d'un modèle afin d'être prêt pour sa mise en production.

Des exemples facilement transposables à d'autres cas d'usage en y adaptant les enjeux, le contexte, ainsi que les méthodes et techniques pour y répondre.

Enfin, la publication de ce nouveau Livre Blanc par Quantmetry permet également de revenir sur les différents travaux scientifiques de recherche et développement, initiés dès 2017, qui ont pour objectif de répondre aux différentes problématiques abordées par l'IA de confiance : le traitement des biais, la robustesse des modèles, l'intelligibilité de l'IA et le cycle de vie du modèle.

La version numérique du Livre Blanc est librement téléchargeable depuis le lien suivant : « [IA de confiance, du concept à l'action](#) ».

A propos de Quantmetry

[Quantmetry](#) est le cabinet de conseil français en intelligence artificielle pure player de référence, pionnier et indépendant depuis sa création en 2011. Animés par la volonté de proposer une gouvernance de la data supérieure et des solutions d'intelligence artificielle à l'état de l'art (des technologies), les 120 collaborateurs et chercheurs-consultants de Quantmetry mettent leur passion au service des entreprises de tous secteurs pour des résultats business impactants.

Contacts presse

Quantmetry

Clarisse Arnaud,
Responsable Communication & Marketing
carnaud@quantmetry.com
+33 (0)7 84 26 99 76

Omnicom PR Groupe France pour Quantmetry

Alexandre Ménard
France.Quantmetry@omnicomprgroup.com
+ 33 (0)6 20 69 32 65