

Quantmetry

Judith Guenoun et Frédéric Chauvel rejoignent Quantmetry pour le lancement de sa nouvelle offre de Conseil en Stratégie

Quantmetry, “the state-of-the-art AI company”, est heureux d’annoncer l’arrivée de Judith Guenoun et Frédéric Chauvel en tant que Directeurs de sa nouvelle practice de conseil en stratégie.

Après une phase d’exploration, l’IA et les technologies Data entrent aujourd’hui dans une phase de maturité, avec une opportunité de passer à l’échelle pour délivrer leur plein potentiel. Dans tous les secteurs, les leaders du monde de demain sont ceux qui parviennent à dépasser cette phase expérimentale.

La mission de Quantmetry est de délivrer de la valeur tangible à ses clients grâce à des solutions Data opérationnelles, actionnables à l’échelle industrielle, et à l’état de l’art scientifique. Depuis sa création, Quantmetry investit dans la R&D bien au-delà des standards de la profession, et a développé une excellence scientifique reconnue. Associée à ses expertises technologiques, Quantmetry délivre des solutions pleinement opérationnelles et prêtes à l’emploi pour les utilisateurs sur le terrain.

Avec l’arrivée de Judith et Frédéric, Quantmetry renforce ses capacités à accompagner ses clients depuis leurs réflexions stratégiques amont jusqu’aux transformations opérationnelles aval, au sein d’une offre pleinement intégrée, sans couture et bout-en-bout.

L’ambition de Quantmetry est de devenir l’acteur de référence du conseil à l’ère post-moderne.

” Je suis très heureux de l’arrivée de Judith et Frédéric. Cela marque un tournant dans l’histoire de Quantmetry, qui doit permettre à nos clients de saisir le plein potentiel de valeur créée par l’IA et la Data. L’enjeu est pour nous de les aider à dépasser les phases expérimentales, et d’accompagner l’ensemble des transformations stratégiques et opérationnelles associées ”

Jeremy Harroch - CEO & Fondateur de Quantmetry



The State of the Art AI company.

Quantmetry

Judith Guenoun



Judith Guenoun cumule plus de 12 ans d'expérience dans le conseil en stratégie. Son expérience couvre autant les sujets de marketing stratégique ou d'innovation que les sujets de performance, d'optimisation de coûts ou de refonte organisationnelle. Sur le plan sectoriel, son expertise porte sur la transition énergétique et circulaire, l'industrie nucléaire, les énergies renouvelables, les gaz verts (biométhane, hydrogène), les systèmes énergétiques décentralisés, la mobilité propre, le stockage ainsi que les autres services environnementaux comme la gestion de l'eau et des déchets, le recyclage et les technologies de décarbonation.

Avant de rejoindre Quantmetry, Judith était devenue l'un des membres clés de la practice Energy & Utilities de CVA (Corporate Value Associates), un cabinet de conseil en stratégie reconnu sur le plan international.

Frédéric Chauvel

Frédéric Chauvel cumule plus de 20 ans d'expérience de conseil auprès de grands clients privés et publics. Après quelques années comme économiste au ministère des Finances puis à la Banque Centrale Européenne, il rejoint McKinsey où il a accompagné pendant 7 ans de grandes banques européennes et des acteurs industriels dans leurs plans stratégiques et de transformation. Il a ensuite fondé une entreprise dans les énergies renouvelables qu'il a développée pendant près de 10 ans.



Avant de rejoindre Quantmetry, Frédéric était Partner au sein de ValueQuest, un cabinet de conseil en stratégie et management spécialisé dans les services financiers.



Quantmetry

A propos de Quantmetry

Quantmetry est le Cabinet français de conseil en intelligence artificielle pure player de référence, pionnier et indépendant depuis sa création en 2011. Animés par la volonté de proposer une gouvernance de la data supérieure et des solutions d'intelligence artificielle à l'état de l'art (des technologies), les 120 collaborateurs et chercheurs-consultants de Quantmetry mettent leur passion au service des entreprises de tous secteurs pour des résultats business impactants. Lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt Confiance.ai, Quantmetry contribue activement au développement de l'IA de confiance en France, en s'appuyant sur des méthodes et outils capables de mesurer l'incertitude liée à l'IA, de manière systématique et transparente.

